



แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	3
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี (SWOT Analysis)	4
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี	6
วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	9
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี (Strategy Map)	10
แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	13
ภาคผนวก	
- คำอธิบายวิสัยทัศน์	19
- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	20
- สำเนา คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สาขาวิทยบริการฯ จ.ปราจีนบุรี	21

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ.2560 -2564
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่นๆ นั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ปราจีนบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 25 60 - 2564) เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ปราจีนบุรี ในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสาขาฯ ที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของประเทศทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ตลอดจนทบทวนพันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ที่มีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ส่วนกลาง)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 นี้ จะนำสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด ปราจีนบุรี ไปสู่การเปลี่ยนแปลง ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีจุดเน้นที่พัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้ทันสมัย และการผลิตบัณฑิตในทุกระดับให้มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคม ภายใต้ระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เพื่อความเจริญก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยต่อไป โดยมีการปรับปรุงรายละเอียดต่างๆ ให้เหมาะสมเป็นปัจจุบัน

สาขาวิทยบริการเฉ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ

เฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี มีศักยภาพส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
2. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
3. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายแก่ผู้เรียน (Pre – Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)
4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น
5. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและยอมรับฟังความคิดเห็น
6. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการจัดการและการเรียนการสอน
7. สภาพแวดล้อมภูมิทัศน์เอื้อต่อการเรียนการสอน
8. ดำเนินการสร้างโอกาสทางการศึกษาได้ตามปรัชญาของสาขาฯ
9. มีการบริหารจัดการได้อย่างโปร่งใสและทันสมัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมและท้องถิ่น
2. มีงบประมาณในการบริหารจัดการ และจำนวนจำกัดใช้ได้เฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น
3. การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคมตลอดจนพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
4. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
3. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราจีนบุรี ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น
5. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
2. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
3. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น
4. ความผันผวนของสังคมและเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ อาจทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีน้อยลง
5. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของวิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ
6. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.2558 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี มีศักยภาพส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา 2. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง 3. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกๆระดับ หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายแก่ผู้เรียน (Pre – Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด) 4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น 5. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและยอมรับฟังความคิดเห็น 6. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการจัดการ และการเรียนการสอน 7. สภาพแวดล้อมภูมิทัศน์เอื้อต่อการเรียนการสอน 8. ดำเนินการสร้างโอกาสทางการศึกษาได้ตามปรัชญาของสาขาฯ 9. มีการบริหารจัดการได้อย่างโปร่งใสและทันสมัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมและท้องถิ่น 2. มีงบประมาณในการบริการจัดการและจำนวนจำกัดใช้ได้เฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น 3. การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ 4. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร
ปัจจัยภายนอก		

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>1. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>2. สังคมฐานความรู้ทำให้คนในวัยศึกษาและวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษา อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต</p> <p>3. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>4. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น</p> <p>5. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p>	<p>1.สนับสนุนการสร้างและกระจายโอกาสทางการศึกษา และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา</p> <p>2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p>1.ส่งเสริมให้สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดปราชญ์บุรี ประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>2.ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี</p> <p>3.ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</p>

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบันและประเภทการรับนักศึกษา 2. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษาประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ 3. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น 4. ความผันผวนของสังคมและเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ อาจทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีน้อยลง 5. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของวิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ 6. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.2558 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐในเขตพื้นที่ เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาชีวิตแบบยั่งยืน 2. ส่งเสริมคุณธรรม/จริยธรรมในระบบการศึกษา 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ทันสมัยเพื่อเผยแพร่ถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้การสอนที่มีคุณภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำวิชาการพัฒนาสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ขยันหมั่นเพียร เรียนรู้ไม่สิ้นสุด มีมนุษยสัมพันธ์ มุ่งมั่นบริการด้วยจิตสาธารณะ ทำงานด้วยความสามัคคี รับผิดชอบต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างโอกาสทางการศึกษา เพื่อเสริมคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปณิธาน (will)

กระจายโอกาสทางการศึกษาผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อรับใช้สังคมอย่างยั่งยืนและนำวิชาการสู่สังคมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อเสริมศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์ การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ปราจีนบุรี ได้จัดทำยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ให้สอดคล้องมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ส่วนกลาง) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเน้นเรื่องการขยาย โอกาสทางการศึกษาจากส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นห่างไกลได้มีโอกาสทางการศึกษาและเพื่อนำไปประกอบอาชีพทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาหน้าที่การงาน ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา

สนับสนุนการจัดการการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ตลอดจนความพร้อมด้านอุปกรณ์การศึกษาที่ทันสมัยและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

2. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ด้านการวิจัยและการประกันคุณภาพการศึกษา
ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการวิจัยดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหน่วยงานและชุมชนบริหาร
จัดการระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานและคุณภาพของการจัดการศึกษา
4. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
บริการด้านวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมของสังคม โดยภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เสริมสร้างกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้
สามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ 1 เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหาร เพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้การสอนที่มีคุณภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำวิชาการพัฒนาสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | ๓. การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|

เป้าประสงค์

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง | ๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล

๒. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

ด้านคุณภาพ

๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน

ด้านประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้านการพัฒนาองค์กร

๓. พัฒนานุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และรักดีต่อองค์กร

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำวิชาการพัฒนาสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา

สนับสนุนการจัดการการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม ตลอดจนความพร้อมด้านอุปกรณ์การศึกษาที่ทันสมัย และส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

2. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ด้านการวิจัยและการประกันคุณภาพการศึกษา

ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการวิจัยดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหน่วยงานและชุมชนบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานและคุณภาพของการจัดการศึกษา

4. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

บริการด้านวิชาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมของสังคม โดยภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เสริมสร้างกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของความภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
1. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	1.เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	1. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
1. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออา	1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา 2. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย 4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร 2. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา 2. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง 3. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช 4. การประเมินคุณภาพการศึกษา	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

หน่วย:ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		2560		2561		2562			2563		2564		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าประสงค์ 1. ผู้รับบริการทางการ ศึกษาระดับอุดมศึกษา มีคุณภาพสำเร็จการ ศึกษาแล้วมีงานทำตรง ตามความต้องการของ ผู้ใช้สามารถสร้างงาน ด้วยตนเอง กลยุทธ์ 1. พัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษาและ บูรณาการเพื่ออาชีพ	1. ร้อยละความสำเร็จ ของ จำนวนการรับนักศึกษา ใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	85	90	95	100	10	มร. /	1. โครงการประชาสัมพันธ์รับ นักศึกษาใหม่ เจริญทุกส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตวิทยาลัย	-	8.29	-	8.70	-	9.14	-	9.59	-	9.88	-	45.62	สาขาฯ จ. ปราจีนบุรี
2. พัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษา	1. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนนักศึกษาที่รับ บริการ โครงการพัฒนานักศึกษา และ ศิษย์เก่า มีพัฒนาการตาม	80	80	85	85	90	มร. /	1.โครงการพัฒนานักศึกษาตาม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. โครงการสร้างความสัมพันธ์ กับศิษย์เก่า	-	0.05		0.05		0.05		0.05		0.05		0.25	สาขาฯ จ. ปราจีนบุรี

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564

1. จำแนกตามแผนงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทแผนงาน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวมปี 2560- 2564
ช. แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย	9.193	7.805	7.530	7.890	9.885	42.30
รวม : ปี	9.193	7.805	7.530	7.890	9.885	42.30

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดปราจีนบุรี จะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของสาขาวิทยบริการฯ จังหวัดปราจีนบุรี มีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

2. จำแนกตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวมปี 2560- 2564
ข. แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม	0.040	0.080	0.080	0.080	0.080	0.360
ค. แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	0.010	0.065	0.065	0.050	0.050	0.240
ฉ. แผนงานสนับสนุนวิชาการ	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.2๕
กองทุนพัฒนาบุคลากร	0.075	0.010	0.027	0.036	0.036	0.184
รวม : ปี	0.175	0.205	0.222	0.216	0.265	1.083

ภาคผนวก

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปราชญ์บุรี สนับสนุนการเรียนการสอนแบบตลาดวิชาแก่ปวงชน ให้ได้ผลผลิตตามพันธกิจมหาวิทยาลัย”

1. สนับสนุนการเรียนการสอน หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนกลางเป็นผู้วางนโยบายและแนวปฏิบัติ
2. แบบตลาดวิชา หมายถึง สถานศึกษาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ (ในระดับปริญญาตรี) โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนปฏิบัติราชการสาขาวิทยบริการฯ จ.ปราจีนบุรี

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

